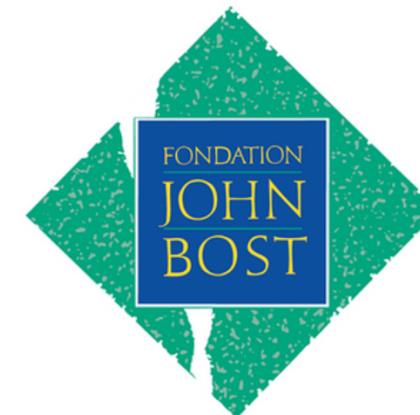


# NOS ENGAGEMENTS

POUR UN MONDE  
PLUS DURABLE ET SOLIDAIRE



« **Consommer de façon responsable : comment garantir l'impact positif de notre activité ?** »

visio du 09/04/2024



## Plan stratégique FJB 2023-2027 :

“

Le plan stratégique 2023-2027 s'inscrit dans la feuille de route de la France pour l'agenda 2030 (« *Agissons pour un monde plus durable et solidaire* »), et souhaite encourager l'innovation au service des personnes soignées et accompagnées, des familles et des professionnels dans un souci d'écoresponsabilité. À cet égard, les actions de



*Agissons pour un monde plus durable et solidaire*

### Feuille de route de la France pour l'Agenda 2030

Les acteurs français s'engagent pour la mise en œuvre des Objectifs de développement durable



#### L'Agenda 2030 : un programme ambitieux et porteur d'espoir

En septembre 2015, les 193 États membres de l'Organisation des Nations unies (ONU) se sont engagés à mettre en œuvre de concert 17 objectifs universels de l'Agenda 2030 : un plan d'action « pour la planète, les populations, la prospérité, la paix et les partenariats ». Ces **Objectifs de développement durable (ODD)** offrent un projet profondément humaniste et ambitieux qui porte un message d'espoir face aux peurs et aux incertitudes.

La France a pris toute la mesure de cet agenda pour bâtir une feuille de route cohérente, dessinant les grandes transformations à mener, à la fois sur le territoire national, en Europe et à l'international. **Préparer l'avenir, c'est accélérer la transition écologique de l'économie et de la société.**



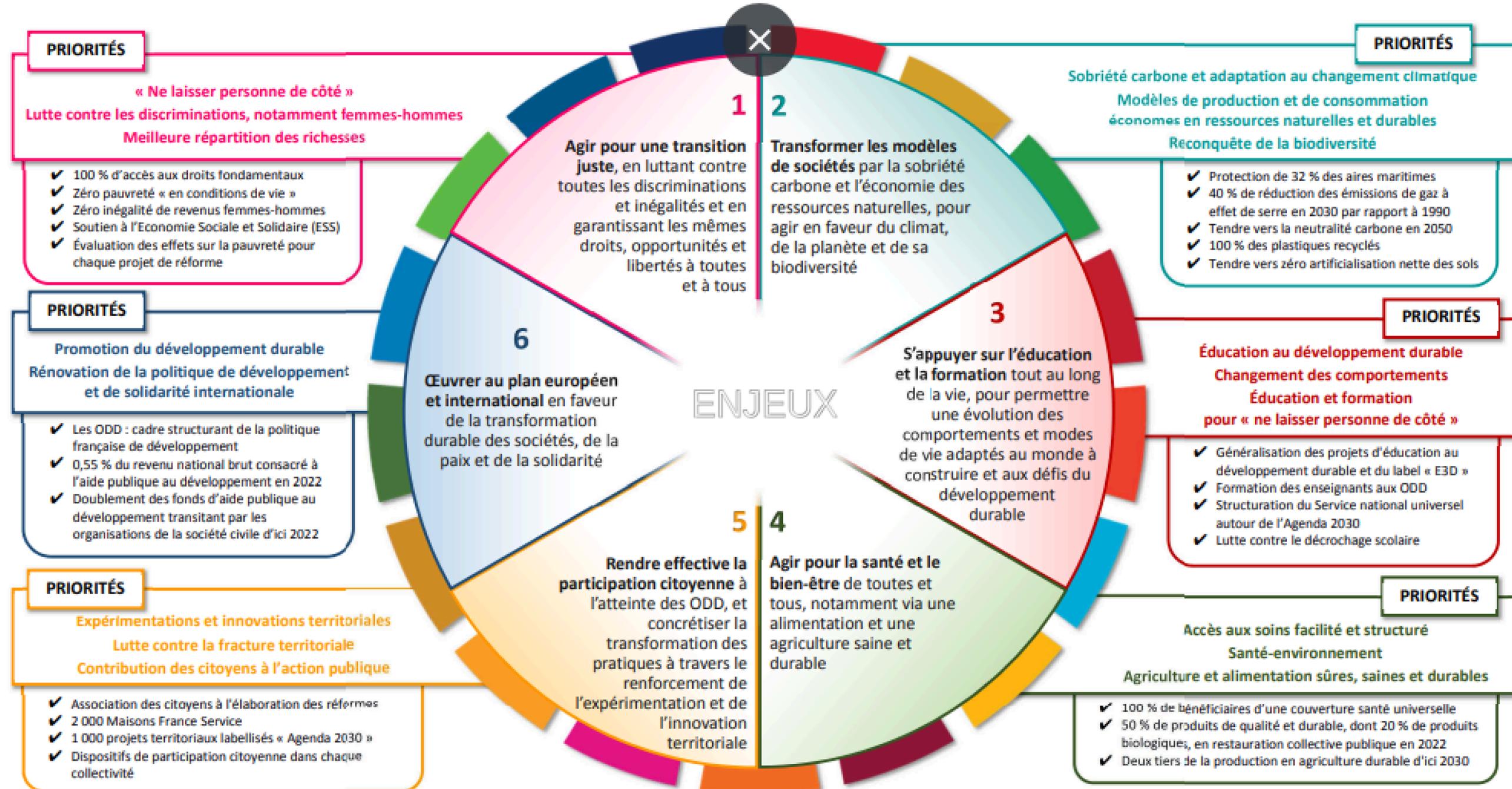
#### Une nouvelle feuille de route pour accélérer les transformations de la France

Cette feuille de route, que la France vient d'adopter, répond simultanément à la **multiplicité des enjeux de l'Agenda 2030**, afin de faire évoluer notre société vers un modèle à la fois plus prospère, plus inclusif et plus respectueux de notre environnement. Elle propose d'accélérer les trajectoires de progrès, à partir des mesures d'ores et déjà mises en œuvre et des enjeux nationaux, afin que la France soit au rendez-vous des ODD en 2030.

La feuille de route fixe le cap pour une **France entrepreneuriale, solidaire et écologique**, qui ne laisse personne de côté et qui ne vit pas au crédit de ses enfants, ni de leur environnement. La quête de justice sociale, l'ambition écologique et le développement de la France sont au cœur des six enjeux et des engagements structurants de cette feuille de route, portée par l'ensemble des acteurs.

L'objectif de la démarche française est de **lancer une dynamique de passage à l'action pour l'atteinte des ODD**. L'Agenda 2030 est maintenant le référentiel de base du développement durable en France et engage l'ensemble des acteurs. C'est à cette condition que nous construirons, dans les faits, un modèle de société plus durable et qui réponde aux besoins de toutes et de tous, quelles que soient leurs capacités.

# ENJEUX & PRIORITÉS



## MISE EN ŒUVRE



\* ODD : Objectifs de développement durable \* E3D : Établissement en Démarche globale de Développement Durable

## Une feuille de route portée par l'ensemble des acteurs de la société française

L'Agenda 2030 est l'affaire de tous et cette feuille de route, élaborée de façon concertée, implique la mobilisation de chacun des acteurs français.

Au cours de l'année 2018-2019, une communauté d'environ 300 acteurs, publics et privés d'horizons divers, s'est engagée dans **l'élaboration collective de cette feuille de route nationale**. Parlementaires, ministères, entreprises, associations, collectivités territoriales, syndicats et chercheurs se sont réunis dans le cadre de groupes de travail dédiés et d'ateliers en intelligence collective. Ces travaux se sont déroulés sous la conduite d'un comité de pilotage associant État et société civile, présidé au niveau des ministres (ministères de la Transition écologique et solidaire & de l'Europe et des Affaires étrangères). Ils ont ainsi défini les enjeux de la France au regard des Objectifs de développement durable et leurs modalités de mise en œuvre.

La feuille de route n'est donc pas uniquement celle de l'État mais bien **celle de tous les acteurs de la société française**.

### La France mobilisée depuis l'adoption de l'Agenda 2030

Dès l'adoption de l'Agenda 2030, la France s'est engagée de manière proactive, à l'échelle nationale comme internationale. La France s'est mobilisée pour diffuser et faire connaître largement l'Agenda 2030 sur le territoire, tout en structurant l'organisation de l'État et son engagement sous l'égide du Premier ministre.

De multiples acteurs ont mené des **actions de sensibilisation et de passage à l'action** pour l'atteinte des Objectifs de développement durable : événements et conférences, guides et méthodologies, outils pédagogiques et formations, festivals et expositions, production de connaissance, groupes de réflexion et études, jeux ou encore réseaux sociaux... la communauté des ODD est active sur tous les fronts !

Toutes ces initiatives françaises sont valorisées :

- dans le cadre des **forums politiques de haut niveau** organisés chaque année à l'ONU :

> [Retrouvez les points d'étape sur le site](#)

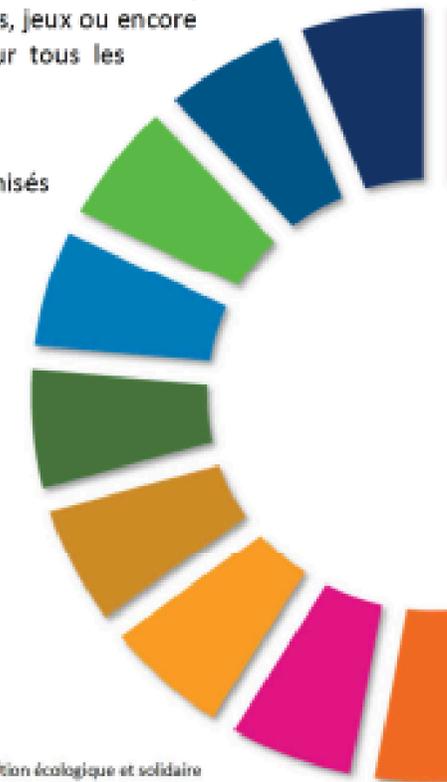
- à travers la **lettre d'information ODDysée** :

> [Abonnez-vous !](#)

Pour en savoir plus :

@ Site Internet : [www.agenda-2030.fr](http://www.agenda-2030.fr)

🐦 Réseaux sociaux : [@Agenda2030FR](https://twitter.com/Agenda2030FR)



# 2 octobre 2023

## Maximales **provisoires à 18h**

### Plus de 420 records mensuels battus ou égalés

**32,2°C**  
Châteauroux (36)  
Réseau national (classe 1)  
Ancien record 30,3°C en 2009 (ouverture 1893)

**33,2°C**  
Bordeaux (33)  
Réseau national (classe 2)  
Ancien record 32,5°C hier (ouverture 1920)

**35,9°C**  
Begaar (33)  
Réseau national (!\ classe 4)  
Ancien record 35,0°C hier (ouverture 1973)

**29,8°C**  
Chartres (28)  
Réseau national (classe 3)  
Ancien record 29,5°C en 2011 (ouverture 1923)

**31,9°C**  
Bourges (18)  
Réseau national (classe 4)  
Ancien record 31,7°C en 1985 (ouverture 1945)

**29,9°C**  
Lyon-Bron (69)  
Réseau national (classe 1)  
Ancien record 28,4°C en 1966 (ouverture 1920)



6 avril 2024

Maximales **provisoires à 18h**

**30,1°C**

Duppigheim (67)

Réseau Infoclimat.fr

**30,0°C**

Montluçon (67)

Réseau national (classe 2)  
**RECORD MENSUEL EGALE (ouverture 2002)**

**32,8°C**

Aicirits (64)

Réseau national (classe 2)  
**RECORD MENSUEL (ouverture 1993)**

**32,7°C**

Orthez (64)

Réseau national (classe 3)  
**RECORD MENSUEL (ouverture 1994)**

Température à 2m (°C)

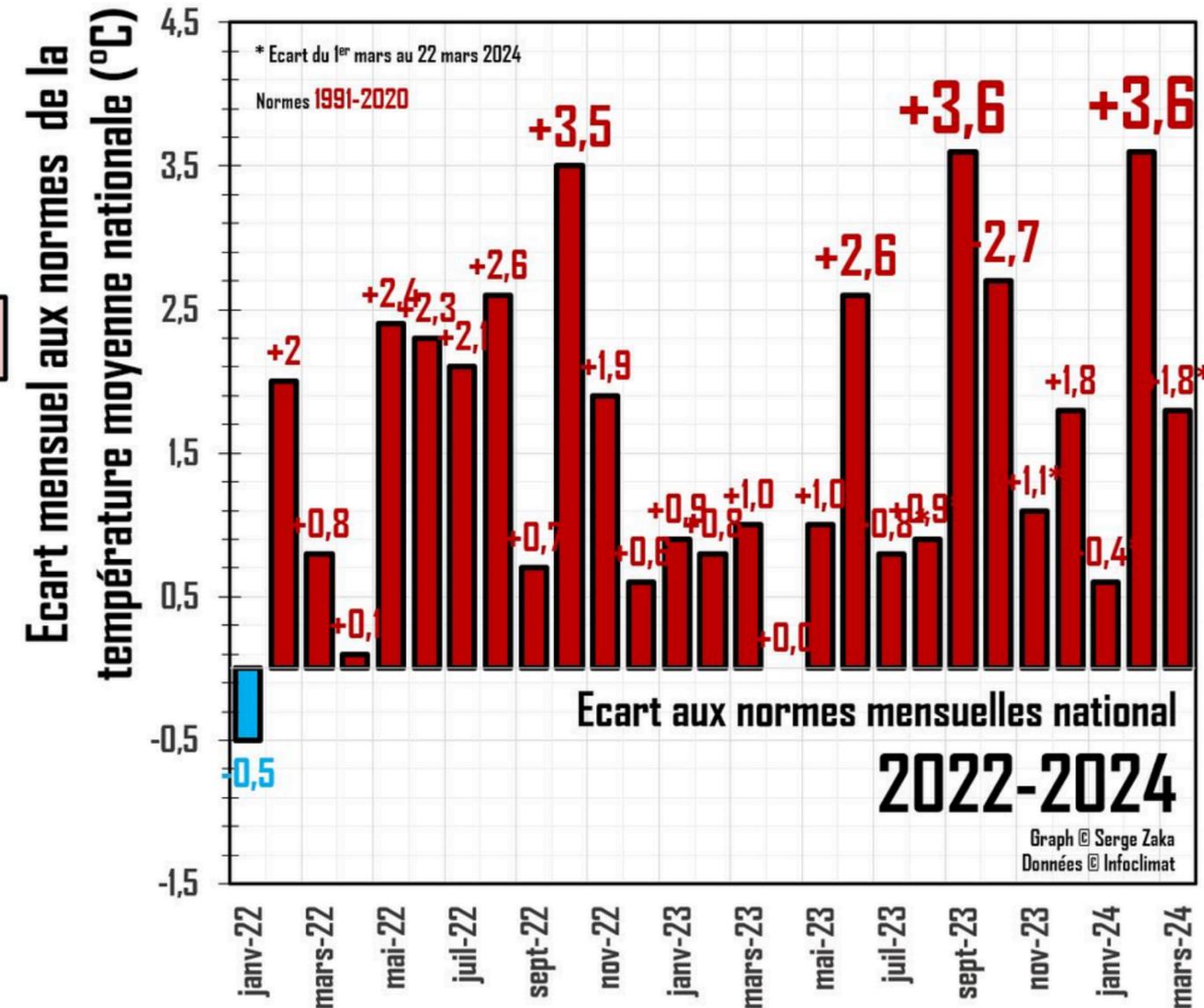
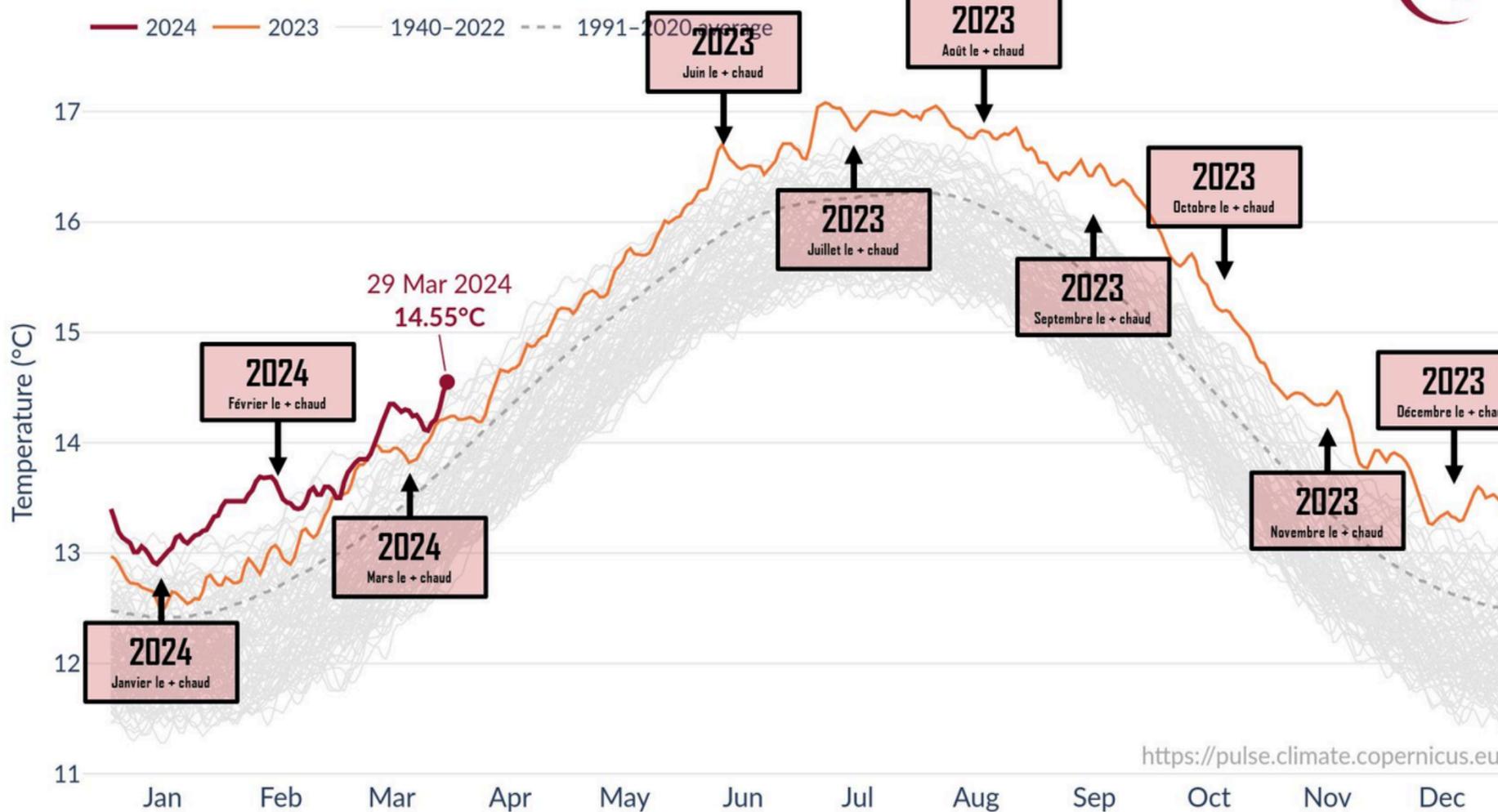
UTC **14:00** **16:00** Paris  
06/04/2024 06/04/2024

mise à jour 06/04/2024 16:59  
www.infoclimat.fr

**2023 : l'année la plus chaude jamais mesurée sur Terre depuis les débuts de l'ère industrielle**  
**2024 : l'écart aux normes continue à augmenter**

Daily global surface air temperature

Data: ERA5 1940-2024 • Credit: C3S/ECMWF



***Les crises écologiques impactent notre modèle économique, de même que notre activité contribue à amplifier ces crises.***

## **# Achats responsables**

***Acheter un produit qui, à service rendu identique et sur l'ensemble de son cycle de vie (fabrication, transport, utilisation, fin de vie), est source de moins d'impacts sur l'environnement et sur la santé.***



« Un achat responsable se dit d'un achat de biens ou de services auprès d'un fournisseur ou d'un prestataire sélectionné pour minimiser les impacts environnementaux et sociétaux, et favoriser les bonnes pratiques en termes d'éthique et de droits humains. »



Story of a plastic bottle - Greenpeace



Share



Watch on  YouTube



Plastique à usage unique, papier carton jetable, même c...

Share



Watch on  YouTube

# COMMENT REPRENDRE LA MAIN SUR NOS CONSOMMATIONS ?

NOUS CONSOMMONS 3 FOIS PLUS QU'IL Y A 60 ANS, SOUS L'EFFET DU MARKETING AMBIANT QUI NOUS POUSSE À REMPLACER SANS CESSER NOS BIENS. TOUT CELA A UN COÛT, ÉCONOMIQUE MAIS AUSSI ÉCOLOGIQUE. ALORS, COMMENT LIMITER LES FRAIS ?

## NOUS CONSOMMONS BEAUCOUP ET RENOUELONS TROP VITE



**2,5 tonnes** d'objets accumulés chez nous

**EN RÉALITÉ 45 tonnes** de matières mobilisées pour les fabriquer !

Jusqu'à **1/4** des émissions de gaz à effet de serre en France

- + pollutions (air, eau, sol)
- + consommation d'énergie
- + accumulation de déchets

Des objets accumulés, pas toujours utilisés

- ▶ 99 équipements électriques et électroniques par foyer (dont 6 jamais utilisés !)
- ▶ 60 % d'habits achetés en plus par rapport à 2002 et gardés 2x moins longtemps

# LES BONNES QUESTIONS AVANT D'ACHETER UN PRODUIT

1

En ai-je vraiment besoin ?

**88 % des Français** changent de téléphone portable alors que le précédent fonctionne



Beaucoup de vêtements sont portés **7 à 10x** seulement



**93 % n'ont pas été portés** l'an dernier



**= 240 € économisés** sur sa durée de vie (à classe énergétique équivalente)



**= 3x moins d'électricité** consommée et **2x moins** d'impact environnemental

Si oui, est-il bien adapté ?

2

3

Dois-je forcément l'acheter ?

Pour un usage occasionnel, on peut aussi :

Louer

Partager



**10 min**

c'est le temps moyen d'utilisation d'une perceuse sur toute sa durée de vie

**30 % des Français**

ont eu recours au covoiturage en 2018



4

Puis-je l'acheter d'occasion ?

**76 % des Français** affirment avoir déjà acheté des produits d'occasion

De nombreux sites Internet et lieux (dépôts-ventes, vides-greniers...) facilitent les échanges



## ET SI VRAIMENT ON ACHÈTE NEUF ?



**Privilégier les produits de qualité et réparables**, en vous aidant des labels [www.ademe.fr/labels-environnementaux](http://www.ademe.fr/labels-environnementaux)



**Bannir les produits jetables** (à usage unique). Après les sacs plastiques, la vaisselle jetable en plastique (assiettes, gobelets, pailles...) sera interdite au 1<sup>er</sup> janvier 2020.

### POUR ALLER PLUS LOIN

<http://multimedia.ademe.fr/infographies/infographie-consommation-responsable/>  
<http://multimedia.ademe.fr/infographies/infographie-poids-carbone/>

#### **Ademe**

ademe consommation responsable

Ademe consommation responsable



# Les achats publics responsables



Share



Watch on  YouTube



## Charte pour la promotion des achats publics durables hospitaliers et médico-sociaux

Pour des achats publics au service de la transition écologique

Signée le... (Date de signature)

Par le directeur du GHT et le directeur des achats

→ LOGO(S) SIGNATAIRE(S) le cas échéant

- ***Mobiliser des ressources***
- ***Déterminer des segments d'achats durables prioritaires***
- ***Adopter une stratégie d'achats durables globale***
- ***Décliner la prise en considération des achats durables sur l'ensemble du processus achat***
- ***Promouvoir l'insertion des personnes en situation de***
- ***Adopter une stratégie de communication sur ses actions en lien avec l'achat durable***
- ***Œuvrer à la professionnalisation des agents en matière d'achat durable***
- ***Prévoir des modalités d'évaluation de la politique d'achats durables***



# Le dévendeur et la ponceuse



Share



Watch on  YouTube



## Le dévendeur et le polo



Share



Watch on  YouTube

Aucun des deux.



# Le dévendeur et le lave-linge



Share



Watch on  YouTube **Ah si, mais je vous déconseille d'en acheter.**



# Le dévendeur et le smartphone



Share



Watch on



le peut vous conseiller ce modèle reconditionné,

## Peut-on changer de modèle ? Comment ?

Un exemple avec Mustela :



**BFM BUSINESS** 08.22 DIRECT

Sophie Robert-Velut (Laboratoires Expanscience) : Mustela va arrêter de produire ses lin...

Share

**LE GRAND ENTRETIEN**

**MUSTELA RENONCE À 20 % DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES EN ARRÊTANT LA PRODUCTION DE SES LINGETTES POUR BÉBÉ**

Watch on  YouTube

fortement en novembre, à +3,4% sur un an (Insee).

+0.33% VALNEVA 530€ +0.26% WEBULIA ENW 2890€ +0.80% WEBULIA 3260€ -0.37%



Découverte d'une agence Envie Autonomie



Share

# envie autonomie



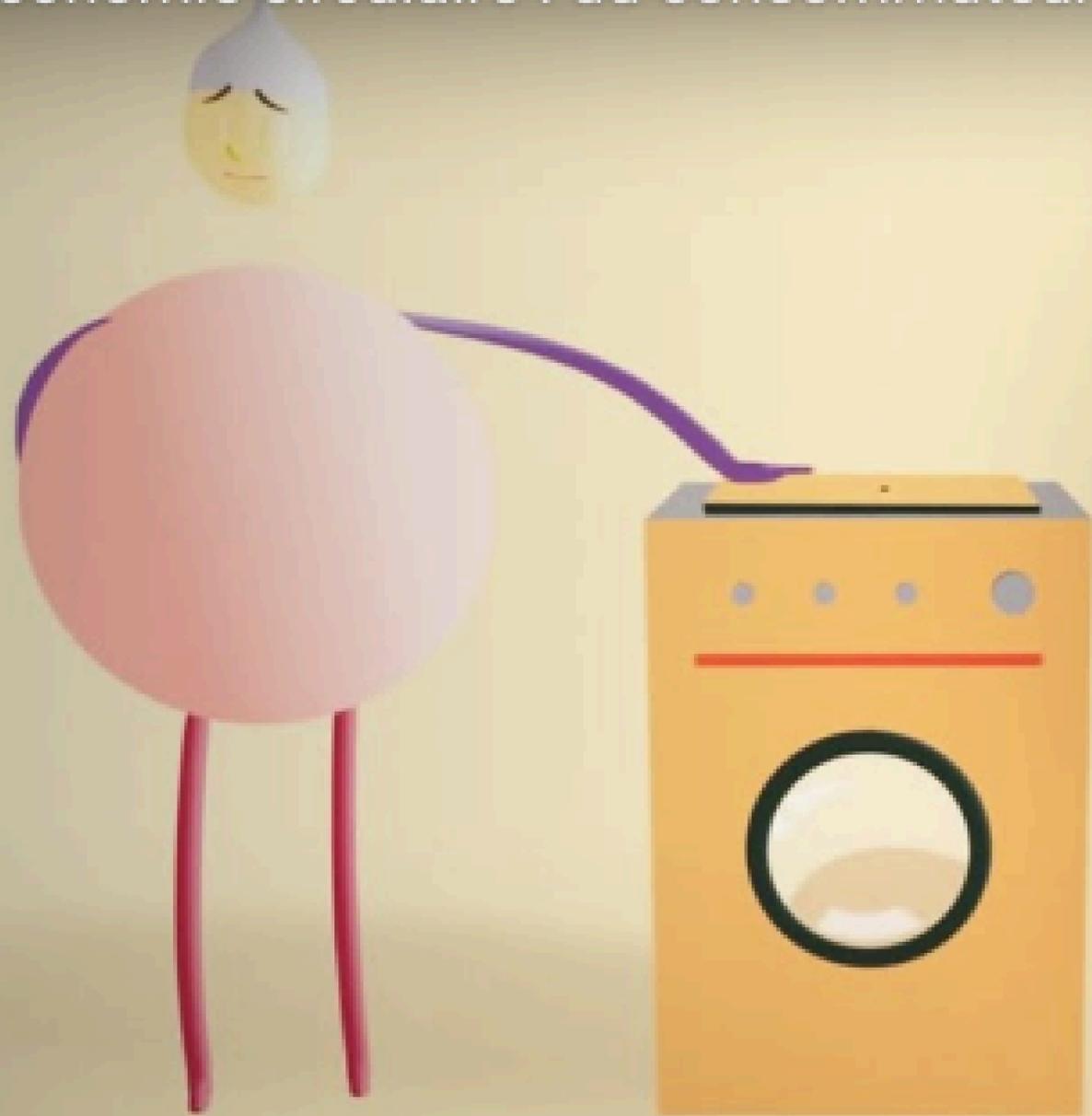
Watch on  YouTube



# L'économie circulaire : du consommateur à l'utilisateur



ELLEN  
MACARTHUR  
FOUNDATION



Watch on  YouTube



epargnonsnosressources.  
gouv.fr

## **Epargnons nos ressources**

Pour préserver nos ressources naturelles, notre santé et notre économie, il est temps d'agir et de repenser notre consommation en nous posant les bonnes questions avant d'acheter.

4

## Consommer de façon responsable

sobriété, gestion des déchets, alimentation durable, réduction du gaspillage, achats responsables, ...



Que faire, à notre niveau, au sein des établissements et services ?

Quels changements structurels sont-ils nécessaires à l'échelle de la Fondation ?

Quels objectifs choisit-on de se donner ?

Être parties prenantes d'un système d'échanges plus innovant, équitable et durable



- ACTER L'URGENCE
- **ENGAGER LES MOYENS**
-